

Wie können **Give-Aways** zielfördernd den Aufbau von wertschätzenden Beziehungen in der Öffentlichkeitsarbeit der Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe unterstützen?

Im Projekt „Innovationen für den Aufbau von wertschätzenden Beziehungen in der Öffentlichkeitsarbeit der Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“ konnten diverse „Give-Aways“ produziert werden.

Das sind:

Glas „Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“,
Baumwolltasche „Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“
Schlüsselband „Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“ + Namensschild
Imagemappe „Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“
Block „Wir lassen dich nicht im Regen stehen!“

Für die Öffentlichkeitsarbeit der Freundeskreis-Selbsthilfegruppe möchten wir einige Anregungen für deren Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit zusammengetragen.

Was ist ein Give-Away?

Ein „**Give-Away**“ ist ein Geschenk. Es wird eine Wertschätzung dem Beschenkten gegenüber ausgedrückt.

Ein „**Give-Away**“ wird jemanden mit auf den Weg gegeben. Der Beschenkte soll an die Begegnung erinnert werden.

„**Give-aways**“ sollten mit Spaß / Freude persönlich übergeben werden. Derjenige, der sie übergibt, sollte hinter dem „**Give-away**“ stehen. Mit Hilfe eines „**Give-Aways**“ soll eine positive Grundstimmung erzeugt werden.

„**Give-Aways**“ sollen nützlich und / oder schön sein. Man sollte auch den ökologischen Aspekt einbeziehen. Die erstellten Give-Aways sollten umweltfreundlich sein. Schöne und nützliche „**Give-Aways**“ werden möglicherweise nicht so schnell weggeworfen. Sie haben eine gewisse „Langzeit-Wirkung.“

„**Give-Aways**“ können hilfreich sein, um Mitglieder zu gewinnen bzw. zu werben.

Mit den „**Give-Aways**“ sollen die Freundeskreise bekannter werden. Mit ihnen wird Werbung für die Freundeskreise gemacht.

Welche Einsatzmöglichkeiten / -orte sind denkbar?

Grundsätzlich können „**Give-Aways**“ überall eingesetzt werden. Es sollte immer überlegt werden, welche Botschaft, warum transportiert werden soll.

Woran sollte man auch denken?

Es sollte immer auch eine Kosten-Nutzen-Analyse erstellt werden.

Das Projekt *„Innovationen für den Aufbau von wertschätzenden Beziehungen in der Öffentlichkeitsarbeit der Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe“* wurde im Rahmen der Selbsthilfeförderung nach § 20 Sozialgesetzbuch V finanziert durch die

BARMER

Gewährleistungsansprüche gegenüber der Krankenkasse können daraus nicht erwachsen. Für die Inhalte und Gestaltung ist der Bundesverband der Freundeskreise für Suchtkrankenhilfe verantwortlich.